

Yleisesti

Tilaus- ja sopimusehtojen tarkoitus ja soveltamisala

Nämä tilaus- ja sopimusehdot muodostavat yhdessä Myyntisankarit Oy:n verkkosivuston, verkkokauppa-alustan sekä hyväksytyn tarjouksen kanssa sopimuslupaan asiakkaan tilaukselle.

Näitä ehtoja sovelletaan kaikkiin Myyntisankarit Oy:n tarjoamiin palveluihin ja tuotteisiin, ellei toisin ole kirjallisesti sovittu.

Sopimuksen osapuolet

Palveluntarjoaja: "Myyntisankarit", "Palvelun tuottaja" tai "Tuottaja". Myyntisankarit Oy toimii palveluiden tuottajana.

Asiakas: "Tilaaaja", "Asiakas" tai "Palvelun tilaaja" = yritys, joka ostaa Myyntisankarit Oy:n palveluita tai tuotteita.

Sopimuksen sitovuus ja etusijajärjestys

Sopimuksen syntymisestä sovitaan tarkemmin kohdassa 1. *Sopimuksen syntyminen*. Tällöin tämä asiakirja yhdessä tarjouksen ja/tai tilausvahvistuksen kanssa muodostaa sitovan sopimuskokonaisuuden, vaikka erillistä allekirjoitettavaa sopimusta ei laadittaisi.

Mikäli sopimuksen muodostavat asiakirjat ovat keskenään ristiriidassa, sovelletaan seuraavaa ensisijaisuusjärjestystä siltä osin kuin kaikki asiakirjat ovat olemassa:

1. Asiakkaan hyväksymä tarjous tai tilausvahvistus (esim. verkkokaupan kautta syntynyt tilaus)
2. Tarjouksen tai tilausvahvistuksen mukana toimitetut liitteet (esim. tulospalkkioehdot)
3. Nämä tilaus- ja sopimusehdot
4. Myyntisankarit Oy:n verkkosivusto (pois lukien blogit ja asiantuntijasisällöt)

Sopimusehtojen muuttaminen

Myyntisankarit Oy pidättää oikeuden muuttaa näitä ehtoja tarvittaessa. Mahdollisista muutoksista ilmoitetaan asiakkaille kirjallisesti vähintään 30 päivää ennen niiden voimaantuloa.

Jatkamalla palvelun käyttöä tai tekemällä uuden tilauksen asiakas hyväksyy päivitettyt ehdot.

1. Sopimuksen syntyminen

Varsinaista erillistä sopimusdokumenttia ei välttämättä laadita. Sopimus syntyy asiakkaan tilauksen tai maksusuorituksen perusteella, jolloin tämä asiakirja yhdessä tarjouksen ja/tai tilausvahvistuksen kanssa muodostaa sitovan sopimuskokonaisuuden.

A. Milloin sopimus syntyy

Sopimus Myyntisankarit Oy:n ja asiakkaan välillä syntyy, kun jokin seuraavista ehdoista täyttyy:

- a) Asiakas hyväksyy tarjouksen kirjallisesti (sähköpostitse, verkkosivuston kautta tai muulla kirjallisella viestintävälineellä).
- b) Asiakas tekee tilauksen Myyntisankareiden verkkosivustolla tai verkkokaupassa ja saa automaattisen tilausvahvistuksen.
- c) Asiakas suorittaa sopimukseen liittyvän maksun (esim. verkkokauppaymaksu tai ennakkolasku), jolloin katsotaan, että hän on hyväksynyt sopimuksen mukaiset ehdot.
- d) Asiakas allekirjoittaa sopimuksen

Suullinen hyväksyntä ei muodosta sitovaa sopimusta.

B. Sopimusmuutokset ja niiden vahvistaminen

Kaikki sopimusmuutokset on tehtävä kirjallisesti, ja niiden tulee olla molempien osapuolten hyväksymiä. Asiakkaan tekemät suulliset ehdotukset tai pyynnöt eivät muuta sopimusta, ellei niitä ole vahvistettu kirjallisesti Myyntisankareiden toimesta.

Jos sopimusmuutokseen liittyy lisäkustannuksia, niistä ilmoitetaan asiakkaalle ennen muutoksen voimaantuloa.

C. Sopimuksen sitovuus ja peruuttaminen

Kun sopimus on syntynyt, se on sitova, ellei sopimuksessa erikseen mainita peruutusoikeutta. Jos asiakas peruuttaa tilauksen ilman oikeutettua syytä sopimuksen syntymisen jälkeen mutta ennen palvelun aloittamista, Myyntisankarit Oy:llä on oikeus laskuttaa 50 % sovitusta kokonaishinnasta aikataulumuutosten ja resursoinnin perusteella.

Mikäli palvelu alkaa alle 14 vuorokauden sisällä tilauksesta, maksutonta peruutusoikeutta ei ole (katso tarkemmat peruutusehdot kohdasta "Tyytyväisyystakuu- ja peruutusehdot").

2. Toimitusaika ja tilausvahvistus

A. Tilausvahvistus ja toimitusajan määrittely

- I. Tilausvahvistus toimitetaan asiakkaalle automaattisesti verkkosivuston tai verkkokaupan kautta tehdyn tilauksen jälkeen.
- II. Tilausvahvistuksessa ilmoitettu toivottu aloituspäivämäärä on alustava eikä sido Myyntisankareita tai Asiakasta.
- III. Toimitusaika vahvistetaan kirjallisesti molempien osapuolten hyväksymänä sähköpostitse tai muulla kirjallisella viestintävälineellä.

B. Palvelun toimitus ja valmistuminen

Palvelu katsotaan toimitetuksi, kun Myyntisankarit on suorittanut sovitut toimenpiteet seuraavien ehtojen mukaisesti:

- a) *Määräaikaiset palvelut*: Toimitus katsotaan valmiiksi, kun Myyntisankarit on toimittanut kaikki sopimuksen mukaiset raportit, analyysit tai konsultointipalvelut ja Asiakkaalle on annettu kohtuullinen aika niiden käyttöönottoon (max. 7 päivää).
- b) *Jatkuvat palvelut*: Palvelun toimitus tapahtuu säännöllisesti sovitun aikataulun mukaisesti, ja kukin palvelu katsotaan toimitetuksi, kun sovittu palvelu tai konsultointijakso on suoritettu.
- c) *Verkkokurssit ja digitaaliset tuotteet*: Toimitus katsotaan tapahtuneeksi välittömästi tilauksen jälkeen, kun Asiakas on saanut pääsyn verkkokurssiin tai ladattavaan tuotteeseen.

2.1. Viivästykset ja niiden vaikutus

Jos Myyntisankarit ei pysty toimittamaan palvelua sovitussa aikataulussa syistä, jotka johtuvat Myyntisankareista, Asiakkaalla on oikeus saada viivästyksen ajalta kohtuullinen hinnanalennus, joka vastaa viivästyksen aiheuttamaa suoraa haittaa (enintään 10 % sopimuksen arvosta).

Jos toimitus viivästyy Asiakkaasta johtuvista syistä (esim. materiaalien tai päätösten viivästyminen, tapaamisten siirtely), Myyntisankareilla on oikeus pidentää toimitusaikaa vastaavasti ilman hinnanalennusta.

Jos Asiakkaan viivästys ylittää 30 päivää sovitusta toimitusajasta, Myyntisankareilla on oikeus laskuttaa sovittu loppusumma ja päättää sopimus ilman lisävelvoitteita.

3. Hinnat, laskutus- ja maksuehdot

A. Laskutuksen aikataulu ja maksuehdot

a) Projektiluontoiset palvelut laskutetaan kahdessa osassa. Mikäli sopimuksella tai tarjouksella ei ole muuta mainintaa laskujen osituksesta, laskutetaan projektiluontoiset palvelut jakamalla projektin loppusumma kahteen osaan. Laskutusajankohdat ovat määritelty tarkemmin kohdassa **7B**.

b) Jatkuvat kuukausitilaukset sekä muut kuin projektiluontoiset palvelut laskutetaan joka kuukauden 1. päivä. Kesken kuukauden aloitetut palvelut laskutetaan jäljellä olevien työpäivien suhteessa.

3.1. Laskutus viivästystilanteissa

A. Asiakkaasta johtuva viivästys

a) Jos palvelun toimitus viivästyy Asiakkaan toimista (esim. sovittujen materiaalien, päätösten tai tapaamisten toistuva siirtäminen), Myyntisankareilla on oikeus laskuttaa sovittu kokonaissumma alkuperäisen aikataulun mukaisesti.

b) Jos Asiakkaan viivästys ylittää 30 päivää sovitusta toimitusajasta, Myyntisankarit voi laskuttaa jäljellä olevan summan välittömästi ja päättää sopimuksen ilman lisävelvoitteita.

B. Myyntisankareista johtuva viivästys

a) Mikäli palvelun toimitus viivästyy Myyntisankareista johtuvista syistä yli 14 päivää sovitusta toimitusajasta, Asiakkaalla on oikeus kohtuulliseen hinnanalennukseen, joka vastaa viivästykseen aiheuttamaa suoraa haittaa (enintään 10 % sopimuksen arvosta).

b) Jos viivästys ylittää 30 päivää, Asiakkaalla on oikeus purkaa sopimus ilman lisäkuluja, ja Myyntisankareiden on palautettava mahdollisesti etukäteen maksetut summat siltä osin, kuin palvelua ei ole vielä toimitettu.

3.2. Viivästysten määrittely ja todentaminen

Viivästykseksi katsotaan ainoastaan kirjallisesti sovitusta aikataulusta poikkeaminen.

Myyntisankarit pitää oikeudenmukaisena perusteena viivästykseen laskutukselle vain ne tapaukset, joissa Asiakkaalle on vähintään kahdesti kirjallisesti muistutettu materiaalien, päätösten tai osallistumisen viivästymisestä.

4. Tyytyväisyystakuu ja peruutusehdot

A. Peruutusoikeus ennen palvelun aloitusta

Asiakas voi peruuttaa palvelun maksutta viimeistään 14 vuorokautta ennen sovittua aloituspäivämäärää. Mikäli peruutus tapahtuu tämän jälkeen, mutta ennen palvelun aloitusta, Myyntisankarit Oy voi veloittaa 50 % sopimuksen kokonaissummasta aikataulumuutosten ja resurssivarausten perusteella.

Jos palvelu alkaa alle 14 vuorokauden sisällä tilauksesta, asiakkaalla ei ole maksutonta peruutusoikeutta.

B. Tyytyväisyystakuu – soveltuvuus ja voimassaolo

Tyytyväisyystakuu koskee vain palveluita, joissa takuu on nimenomaisesti mainittu joko tarjouksessa, verkkosivustolla tai sopimuksessa. Takuu ei koske kertaluonteisia tai ladattavia digitaalisia tuotteita (esim. verkkokurssit, PDF-materiaalit).

Tyytyväisyystakuun kesto on 3–6 kuukautta palvelun aloituksesta, riippuen palvelun kestosta ja luonteesta. Takuun voimassaoloaika ilmoitetaan kirjallisesti palvelun alussa.

C. Tavoitteet ja mitattavat tulokset

Tyytyväisyystakuun piiriin kuuluvat vain ne tavoitteet, jotka ovat kirjallisesti sovittu ja kirjattu palvelun alussa (esim. workshopissa tai kartoitusvaiheessa). Tavoitteet voivat liittyä esimerkiksi:

- myyntiprosessin kehittämiseen (esim. uusien liidien määrän kasvu)
- CRM-järjestelmän käyttöönottoon ja käyttöasteeseen
- sisäisten toimintatapojen jalkautukseen

Mikäli asiakkaan tyytymättömyys kohdistuu muihin kuin ennalta määriteltyihin tavoitteisiin, sitä ei katsota takuun piiriin kuuluvaksi.

D. Hyvitysoikeus ja edellytykset

Asiakkaalla on oikeus 50 % hyvitykseen palvelun kokonaishinnasta, mikäli seuraavat ehdot täyttyvät:

- Tavoitteet eivät ole toteutuneet kohtuullisessa ajassa, ja syy on Myyntisankarit Oy:n toiminnassa.
- Asiakas on noudattanut aktiivisesti Myyntisankarit Oy:n ohjeita ja suosituksia ilman olennaista viivettä (enintään 7 arkipäivän kuluessa pyynnöstä).
- Asiakas on osallistunut tarvittaviin toimenpiteisiin, kuten työpajoihin tai koulutuksiin.
- Asiakas on dokumentoinut ongelmat ja antanut kohtuullisen mahdollisuuden korjata ne ennen hyvityspyyntöä (esim. reklamaatio ja 14 päivän korjausaika).

E. Hyvitysmenettely

Hyvityspyyntö tulee toimittaa kirjallisesti takuuajana. Myyntisankarit Oy arvioi pyynnön palvelun alkuperäisten tavoitteiden ja asiakkaan dokumentaation perusteella. Mikäli hyvitys hyväksytään, se maksetaan viimeistään 21 päivän kuluessa päätöksestä.

5. Sopimuksen voimassaolo ja irtisanominen

A. Sopimuksen voimassaolo

Toistaiseksi voimassa olevat sopimukset ovat voimassa, kunnes jompikumpi osapuoli irtisanoo sopimuksen kirjallisesti. Määräaikaiset sopimukset ovat voimassa sopimuksessa ilmoitetun kauden ajan, eikä niitä voi irtisanoa kesken kauden ilman erityistä perustetta (katso kohta C).

B. Toistaiseksi voimassa olevien sopimusten irtisanominen

Toistaiseksi voimassa olevan sopimuksen irtisanomisaika on yksi kuukausi. Asiakas voi irtisanoa toistaiseksi voimassa olevan sopimuksen kirjallisesti milloin tahansa. Irtisanomisaika alkaa seuraavan kuukauden 1. päivästä irtisanomisilmoituksen jättämisestä. Myyntisankarit voi laskuttaa irtisanomiskuukauden normaalisti, eikä jo maksettuja maksuja palauteta.

C. Määräaikaisen sopimuksen irtisanominen ennen sopimuskauden päättymistä

Määräaikainen sopimus on sitoumus koko sopimuskaudelle, eikä sitä voi irtisanoa kesken sopimuskauden ilman erityistä perustetta. Hyväksyttävät erityiset perusteet ennenaikaiselle irtisanomiselle:

- a) Asiakkaan liiketoiminnan lopettaminen (esitettävä virallinen selvitys, kuten kaupparekisteriote).
- b) Vakavat Myyntisankareiden sopimusrikkomukset, jotka on dokumentoitu ja joista on annettu kirjallinen reklamaatio, mutta joita ei ole korjattu kohtuullisessa ajassa (30 päivää reklamaation vastaanottamisesta).

D. Sopimuksen ennenaikaisen irtisanomisen seuraukset

Jos asiakas irtisanoo määräaikaisen sopimuksen ilman hyväksyttävää perustetta, Asiakas on velvollinen maksamaan:

- a) Jäljellä olevat sopimuskauden maksut sopimuksen mukaisesti.
- b) Saamatta jääneet provisiot ja komissiot, jos Myyntisankarit on tehnyt asiakkaan puolesta myyntityötä, joka olisi johtanut kauppaan.

Myyntisankareilla on oikeus laskuttaa nämä maksut välittömästi irtisanomispäivänä.

E. Irtisanomisen toimittaminen ja dokumentointi

Kaikki irtisanomiset on tehtävä kirjallisesti ja toimitettava sähköpostitse tai muulla vahvistettavalla viestintätavalla. Suulliset irtisanomisilmoitukset eivät ole päteviä.

6. Hinnoittelu ja hinnanmuutokset

A. Sovellettavat hinnat ja hinnan vahvistaminen

Asiakas maksaa palveluista sen hinnan, joka on voimassa tilauksen tai sopimuksen tekohetkellä. Hinnat ilmoitetaan Myyntisankareiden verkkosivustolla, tarjouksessa tai muussa kirjallisessa sopimusmateriaalissa.

Hinta vahvistetaan tilausvahvistuksessa tai kirjallisessa sopimuksessa, eikä sitä voida muuttaa yksipuolisesti kesken sopimuskauden.

B. Hinnanmuutokset ja niiden voimaantulo

Määräaikaiset sopimukset: Sopimuskauden aikana sovellettava hinta on kiinteä, eikä sitä voi muuttaa ilman molempien osapuolten suostumusta.

Toistaiseksi voimassa olevat sopimukset: Hintoja voidaan tarkistaa aikaisintaan 6 kuukauden kuluttua sopimuksen alkamisesta, ellei sopimuksessa ole toisin mainittu.

Hinnanmuutokset astuvat voimaan aikaisintaan 30 päivää sen jälkeen, kun asiakkaalle on lähetetty kirjallinen ilmoitus muutoksesta.

C. Hinnanmuutoksista ilmoittaminen

Kaikki hinnanmuutokset ilmoitetaan asiakkaalle kirjallisesti sähköpostitse tai muulla sopimuksessa mainitulla viestintätavalla. Ilmoituksessa on mainittava selkeästi:

- a) Uusi hinta ja sen voimaantulopäivä.
- b) Mahdolliset perustelut hinnanmuutoksiin (esim. palvelun laajeneminen, inflaatio, kustannusten nousu, mukaan lukien kolmannet osapuolet.).
- c) Asiakkaan oikeus irtisanoa sopimus, mikäli hän ei hyväksy uutta hintaa (katso kohta D).

D. Asiakkaan oikeus irtisanoa sopimus hinnanmuutoksen vuoksi

Jos hinnanmuutos koskee toistaiseksi voimassa olevaa sopimusta, asiakkaalla on oikeus irtisanoa sopimus ennen uuden hinnan voimaantuloa.

Irtisanomisilmoitus on tehtävä kirjallisesti viimeistään 14 päivää ennen uuden hinnan voimaantuloa. Mikäli asiakas ei irtisano sopimusta määräajassa, katsotaan hänen hyväksyneen uuden hinnan.

E. Poikkeukset hinnanmuutoksille

Jos hinnanmuutos johtuu verokantojen muutoksista (esim. arvonlisävero), muutettu hinta astuu voimaan välittömästi ilman erillistä ilmoitusta. Jos hinnanmuutos johtuu sopimuksessa mainituista muuttuvista kuluista (esim. ohjelmistolisenssit tai ulkoiset palvelut), asiakas saa ilmoituksen vähintään 30 päivää ennen muutoksen voimaantuloa, mutta hänellä ei ole irtisanomisoikeutta, jos muutos on ennalta sovittu.

7. Maksutavat ja maksuehdot

A. Hyväksytyt maksutavat

Asiakas voi maksaa palvelut seuraavilla tavoilla:

- a) Lasku. (Verkko- tai PDF-sähköpostilasku) Paperilaskun lähettämisestä Myyntisankarit veloittaa 5 € laskutuslisän.
- b) Verkkopankkimaksu (vain verkkokaupan kautta tehtyihin tilauksiin).
- c) Maksukortti (vain verkkokaupan kautta tehtyihin tilauksiin).

B. Laskutusaikataulu

Palvelut laskutetaan seuraavasti:

- a) **Projektimuotoiset palvelut:** ensimmäinen laskutus tapahtuu palvelun aloituspäivänä, toinen laskutus tapahtuu toimituksen jälkeen, kun palvelu on suoritettu kohdassa "Toimitusaika ja tilausvahvistus" määritellyllä tavalla.
- b) **Jatkuvat kuukausipalvelut:** Laskutus tapahtuu joka kuukauden 1. päivänä, ellei toisin sovita.
- c) **Kesken kuukauden aloitetut palvelut:** Laskutus perustuu jäljellä oleviin työpäiviin.

C. Maksuehdot ja viivästysseuraamukset

Maksuehto on 7 päivää laskun päiväyksestä, ellei toisin sovita kirjallisesti. Myöhästyneistä maksuista veloitetaan viivästyskorko korkolain mukaisesti + 8 prosenttiyksikköä. Maksamattomista laskuista lähetetään yksi muistutus, jonka jälkeen saatava siirretään perintään, jonka kuluista asiakas vastaa täysimääräisesti.

D. Osamaksu ja pidemmät maksuehdot

Pidemmistä maksuaikatauluista voidaan sopia erikseen, jolloin lisätään 2 % laskun arvonlisäverottomasta summasta osamaksukuluina. Osamaksusopimus on aina tehtävä kirjallisesti ennen laskun erääntymistä.

E. Maksun laiminlyönti ja palvelun keskeytys

Myyntisankarit pidättää oikeuden keskeyttää palvelun ilman erillistä vastuuta tai hyvitystä, jos maksu on viivästynyt yli 21 päivää laskun eräpäivästä. Keskeytys ei vapauta asiakasta sopimuksen mukaisista maksuvelvoitteista.

Palvelun uudelleenkäynnistäminen edellyttää kaikkien erääntyneiden maksujen suorittamista. Maksujen laiminlyönnistä on määritelty tarkemmin kohdassa **12**.

8. Markkinointiviestintä ja tietojen käyttö

A. Markkinointisuostumus ja viestinnän sisältö

Asiakas antaa tilauksen yhteydessä suostumuksensa vastaanottaa Myyntisankareiden markkinointiviestintää, joka voi sisältää:

- a) Ajankohtaisia tarjouksia ja kampanjoita.
- b) Uutiskirjeitä, blogiartikkeleita ja asiantuntijamateriaalia.
- c) Kohdennettua mainontaa asiakkaan tilaushistorian perusteella.

B. Tietojen käyttö markkinointitarkoituksiin

Myyntisankarit ei myy tai luovuta asiakkaan tietoja kolmansille osapuolille markkinointitarkoituksiin. Asiakkaan tietoja voidaan käyttää Myyntisankareiden sisäiseen analytiikkaan ja palveluiden kehittämiseen.

C. Markkinointiviestinnän peruuttaminen

Asiakas voi peruuttaa markkinointiviestinnän milloin tahansa seuraavilla tavoilla:

- a) Klikkaamalla viestissä olevaa "unsubscribe"-linkkiä.
- b) Ilmoittamalla asiasta kirjallisesti sopimuksessa mainitulle yhteyshenkilölle.

Peruuttaminen astuu voimaan viimeistään 7 päivän kuluessa peruutusilmoituksen vastaanottamisesta.

D. Poikkeukset markkinointiviestinnän perumisessa

Markkinointiviestinnän peruminen ei vaikuta sopimukseen liittyviin palveluviesteihin (esim. laskut, tilausvahvistukset ja muut asiakassuhteeseen liittyvät tiedotteet).

Mikäli asiakas peruu markkinointiviestinnän mutta myöhemmin tilaa palvelun uudelleen, suostumus markkinointiin voidaan pyytää uudestaan.

E. Evästeiden ja verkkoseurannan käyttö

Myyntisankarit käyttää verkkosivustollaan evästeitä ja analytiikkatyökaluja (esim. Google Analytics) markkinoinnin kohdentamiseen ja palvelun kehittämiseen. Asiakas voi hallita evästeasetuksia verkkosivustolla ja kieltää tietynlaisen seurannan.

F. Referenssilupa

Asiakas myöntää Myyntisankarit Oy:lle oikeuden käyttää Asiakkaan nimeä ja/tai logoa referenssinä omassa markkinointi- ja myyntimateriaalissaan, kuten verkkosivustolla, esitteissä ja koulutusmateriaaleissa. Referenssimaininnoissa ei julkaista liike- tai asiakastietoja ilman erillistä lupaa, eikä asiakasta esitetä palvelun suosittelijana ilman kirjallista suostumusta.

Asiakas voi halutessaan kieltäytyä referenssikäytöstä ilmoittamalla tästä kirjallisesti ennen palvelun alkamista tai sen aikana. Mikäli kieltäytyminen tehdään jälkikäteen, Myyntisankarit sitoutuu poistamaan viittaukset 21 päivän kuluessa pyynnöstä.

9. Sopimuksen purkuperusteet sopimusrikkomuksissa

- A. Sopimus on voimassa sopimuksella ilmoitetun määräajan, eikä sitä voi purkaa ilman olennaista sopimusrikkomusta.
- B. Olennaisena sopimusrikkomuksena pidetään muun muassa seuraavia tilanteita:
 - a) Maksujen viivästyminen yli 30 päivää laskun eräpäivästä huolimatta kahdesta kirjallisesta muistutuksesta.
 - b) Sopimusvelvoitteiden laiminlyönti, jonka toinen osapuoli on kirjallisesti todennut, eikä laiminlyöntiä ole korjattu 21 päivän kuluessa.
 - c) Sopimuksen vastainen tietojen luovutus tai muu vakava salassapitosopimuksen rikkominen.
 - d) Kilpailukiellon tai houkuttelukiellon rikkominen.
- C. Sopimuksen purkautuminen sopimusrikkeen johdosta ei vapauta Asiakasta syntyneistä tai jäljellä olevista sopimukseen kuuluvista maksuista.
- D. Purkua vaativan osapuolen tulee esittää kirjallinen todiste, jossa sopimusrikkomus yksilöidään.
- E. Myyntisankarit voi harkintansa mukaan vapauttaa asiakkaan ennenaikaisen irtisanomisen maksuista osittain tai kokonaan, mikäli asiakas osoittaa pätevän syyn (esim. liiketoiminnan lopettaminen, konkurssi).

10. Immateriaalioikeudet

- A. Yleinen sisältö ja asiakaskohtaiset materiaalit
 - a) Kaikki Myyntisankarit Oy:n tuottamat aineistot, sisällöt ja dokumentaatiot (esim. koulutusmateriaalit, suunnitelmat, analyysit, esitykset ja käyttöönottodokumentit), jotka on tuotettu osana asiakkaalle toimitettavaa palvelua, ovat Myyntisankarit Oy:n omaisuutta.
 - b) Asiakas saa ei-yksinomaisen, ei-siirrettävän ja rajoitetun käyttöoikeuden hyödyntää kyseisiä materiaaleja oman sisäisen liiketoimintansa tukena. Aineistojen edelleenluovutus, muokkaaminen tai kaupallinen käyttö kolmansien osapuolten kanssa on kielletty ilman Myyntisankarit Oy:n kirjallista lupaa.

B. Verkkokurssit ja digitaaliset tuotteet

- a) Myyntisankarit Oy:n tarjoamat verkkokurssit, valmennusalustat, videot, ladattavat työkalut ja digitaaliset sisällöt ("Digitaaliset Tuotteet") ovat tekijänoikeudellisesti suojattuja, eikä niiden omistusoikeus siirry asiakkaalle missään vaiheessa.
- b) Asiakkaalle myönnetään henkilökohtainen, ei-siirrettävä käyttöoikeus Digitaalisiin Tuotteisiin vain omaan käyttöön. Käyttöoikeus ei sisällä oikeutta:
 - i. jakaa, kopioida tai tallentaa sisältöjä edelleen
 - ii. hyödyntää materiaalia osana omaa koulutusta tai liiketoimintaa
 - iii. antaa pääsyä sisältöihin muille henkilöille tai organisaatioille
- c) Verkkokurssien käyttöoikeus on määräaikainen ja voimassa kulloinkin ilmoitetun ajan (esim. 3 kk / 12 kk ostopäivästä), ellei toisin ole kirjallisesti sovittu.

C. Rajoitukset ja seuraamukset

- a) Kaikenlaisten materiaalien luvaton käyttö, jäljentäminen, kaupallistaminen tai uudelleenjulkaisu ilman lupaa katsotaan sopimusrikkomukseksi ja saattaa johtaa sopimuksen purkamiseen ja vahingonkorvausvelvollisuuteen.

11. Salassapito ja tietoturva

A. Luottamuksellisuus ja salassapito

- a) Osapuolet sitoutuvat pitämään luottamuksellisina kaikki toisiltaan saamansa ei-julkiset tiedot, asiakastiedot, liikesalaisuudet, tekniset tai kaupalliset ratkaisut sekä muut vastaavat tiedot, joita ei ole tarkoitettu julkisiksi.
- b) Salassapitovelvollisuus on voimassa sopimuksen voimassaoloajan sekä viiden (5) vuoden ajan sopimuksen päättymisen jälkeen, ellei laista muuta johdu.
- c) Tietoja saa käyttää ainoastaan sopimuksen mukaisten palveluiden toteuttamiseen. Salassapitovelvoite ei koske tietoa, joka:
 - on julkista tai tulee julkiseksi ilman, että toinen osapuoli rikkoo sopimusta
 - on saatu kolmannelta osapuolelta ilman salassapitovelvoitetta
 - on itsenäisesti kehitetty ilman toisen osapuolen tietoja

B. Henkilötiedot ja tietosuojakäytäntö

- a) Myyntisankarit Oy käsittelee henkilötietoja voimassa olevan tietosuojalainsäädännön (GDPR) mukaisesti. Asiakastietoja käytetään ainoastaan palveluiden tuottamiseen, kehittämiseen ja asiakassuhteen hallintaan. Tarkemmat tiedot löytyvät tietosuojaselosteesta, joka on saatavilla verkkosivustolla.
- b) Asiakas vastaa omien työntekijöidensä ja edustajiensa tietojen oikeellisuudesta ja tarvittavista suostumuksista henkilötietojen käsittelyyn.

C. Tietoturva ja aineistojen suojaaminen

- a) Myyntisankarit huolehtii omalta osaltaan siitä, että digitaaliset järjestelmät, verkkopalvelut ja tallennetut aineistot ovat suojattu asianmukaisesti teknisin ja organisatorisin toimenpitein.
- b) Myyntisankarit ei kuitenkaan vastaa asiakkaan omista tietojärjestelmistä, sähköpostiliikenteestä tai muiden ulkoisten alustojen (esim. verkkokurssialustojen) aiheuttamista riskeistä, ellei niistä ole erikseen sovittu.
- c) Asiakas voi halutessaan tehdä erillisen tietojenkäsittelysopimuksen (DPA) EU:n tietosuoja-asetuksen mukaisesti.

D. Salassapidon rikkominen

- a) Salassapitovelvoitteen rikkominen katsotaan olennaiseksi sopimusrikkomukseksi, joka voi johtaa sopimuksen purkamiseen sekä vahingonkorvausvelvollisuuteen.

12. Maksun viivästymisen vaikutukset

A. Maksumuistutukset ja viivästyskorko

- a) Mikäli asiakas ei maksa laskua eräpäivään mennessä, Myyntisankarit Oy lähettää yhden maksumuistutuksen. Laskun viivästyessä sovelletaan korkolain mukaista viivästyskorkoa lisättynä 8 prosenttiyksiköllä. Asiakas vastaa myös mahdollisista perintätoimenpiteiden kustannuksista täysimääräisesti.

B. Palvelun keskeytys ja rajoitukset

- a) Jos maksu viivästyy yli 21 päivää eräpäivästä, Myyntisankareilla on oikeus keskeyttää palvelun tuottaminen välittömästi ilman erillistä vastuuta tai hyvitysvelvoitetta. Keskeytys ei vapauta asiakasta sopimuksen mukaisista maksuvelvoitteista.
- b) Ennen keskeytystä asiakkaalle annetaan kirjallinen ilmoitus, jossa annetaan vähintään 5 arkipäivää aikaa hoitaa maksut tai ehdottaa realistinen maksusuunnitelma.

C. Palvelun uudelleenkäynnistäminen

- a) Keskeytetty palvelu voidaan käynnistää uudelleen, kun:
 - Kaikki erääntyneet maksut on suoritettu, ja
 - Asiakas sitoutuu kirjallisesti noudattamaan jatkossa sovittuja maksuehtoja
- b) Myyntisankarit voi periä 50 euron hallinnollisen uudelleenkäynnistysmaksun, mikäli palvelu on ollut keskeytettynä yli 14 päivää.

D. Pitkittynyt maksujen laiminlyönti

- a)** Mikäli maksun viivästyminen ylittää 30 päivää laskun eräpäivästä, Myyntisankarit Oy:llä on oikeus:
- laskuttaa koko jäljellä oleva sopimuksen arvo välittömästi (esim. määräaikaissä sopimuksissa)
 - purkaa sopimus olennaisen sopimusrikkomuksen perusteella ja siirtää saatava perintään ilman lisävaroituksia

13. Vastuunrajoitukset ja -vapautukset

A. Välillisten vahinkojen poissulkeminen

- a)** Myyntisankarit Oy ei vastaa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten:
- liiketoiminnan keskeytymisestä
 - liikevaihdon tai tuoton menetyksestä
 - tiedon tai aineiston katoamisesta
 - maineen tai asiakassuhteiden heikkenemisestä

vaikka tällaisen vahingon mahdollisuus olisi ollut ennalta tiedossa, ellei vahinko ole aiheutettu tahallisesti tai törkeällä huolimattomuudella.

B. Enimmäisvastuu

- a)** Myyntisankarit Oy:n vastuu rajoittuu kaikissa tilanteissa enintään siihen rahamäärään, jonka asiakas on maksanut kyseisestä palvelusta tai toimituksesta viimeisen kolmen (3) kuukauden aikana ennen vahingon tapahtumista.
- b)** Tätä rajoitusta ei sovelleta, jos kyseessä on tahallinen sopimusrikkomus tai vahinko on aiheutettu törkeällä huolimattomuudella.

C. Kolmansien osapuolien palvelut

- a)** Myyntisankarit ei vastaa kolmansien osapuolten tarjoamien palveluiden (esim. verkkokurssialustat, integraatiot tai ohjelmistolisenssit) virheistä, viivästyksistä tai käyttökatkoista, ellei näistä ole erikseen kirjallisesti sovittu Myyntisankareiden vastuulle.

D. Force majeure

- a)** Myyntisankarit Oy ei ole vastuussa viivästyksistä tai sopimusrikkomuksista, jotka johtuvat Myyntisankareista riippumattomista esteistä, kuten työtaisteluista, luonnonkatastrofeista, viranomaispäätöksistä, tietojärjestelmähäiriöistä tai muista ylivoimaisista esteistä (force majeure). Sopimusvelvoitteiden täyttämistä lykätään esteen ajaksi.